

Jubilæumsavis i oktober gav kunder frem til jul



En jubilæumsavis gav kunder i butikken hos Fjerrenseriet, botex home i Hjørring fra den 1. oktober helt frem til julehandlen, hvor kunderne stadig fortalte, at de besøgte butikken på grund af avisen.

Da Fjerrenseriet, botex home i Hjørring havde 50 års jubilæum i oktober 2009, udgav de i samarbejde med NORDJYSKE en jubilæumsavis til knap 100.000 husstande i Nordjylland fra Skagen til Vestbjerg. Det gav udenbys kunder i butikken. Via en konkurrence i jubilæumsavisen, hvor kunderne skulle opgive deres adresse og postnummer, kunne man nemlig se, at 40 procent af kunderne var fra andre byer end 9800 Hjørring.

Jubilæumsavisen gav således et højt kendskab i hele Nordjylland, og Claus Penderup fra Fjerrenseriet, botex home afslører, at butikken lå på index 360 i oktober. Selv helt frem til under julehandlen fortalte kunderne, at de havde fået kendskab til butikken igennem jubilæumsavisen og derfor havde lagt vejen omkring Fjerrenseriet, botex home i Hjørring.

Aviserne klarer sig godt

NORDJYSKE Stiftstidende har ugentligt 303.000 læsere. Derudover læser 330.000 nordjyder hver uge en eller flere af de 24 lokale ugeaviser. NORDJYSKE Stiftstidende og ugeaviserne er en del af NORDJYSKE Medier. I mediehuset er integreret dagbladet NORDJYSKE Stiftstidende, 24 lokale ugeaviser, tv-kanalen 24NORDJYSKE, radioerne ANR og Radio Aura og en række net aktiviteter, bl.a. nordjyske.dk. På én uge når NORDJYSKE Medier ud til 90% af alle nordjyder.

Mediebrugertal fra Gallup Index Danmark, 2. halvår 2009.



NORDJYSKE
Medier